

경영정보학과

Department of Management Information Systems

교육목표

경영정보학과 대학원(석사과정, 박사과정 및 석박사 통합과정)은 제4차 산업혁명시대를 선도하며 기업 경영 및 빅데이터, 사물인터넷, 인공지능 등 의 발전을 이끌 수 있는 실무적 통찰과 연구능력을 겸비한 고급 전문 인력을 양성하여 국내 ICT산업의 발전과 국가발전을 이바지함을 교육목표로 한다.

특히 최근 글로벌화와 기술발전에 따라 불확실한 경영환경 하에서 기업이 변화하는 내외부의 환경변화를 인지하고 최선의 정보통신기술과 기계의 융합에 신속하게 대응하는 민첩성(agility)의 확보는 기업의 생존을 위한 중요한 요소가 되고 있다.

이에 따라 본 대학원 경영정보학과는 미시적으로는 IT기반 경영혁신을 통해 기업 또는 조직이 경쟁우위를 확보할 수 있는 첨단 디지털 기업의 구축과 운영에 필요한 전문이론의 교육과 연구를 통해 제4차 산업혁명 선도 기업에 필수적인 최고급 정보 전문가 또는 관리자를 배출하고자 한다.

거시적으로는 IT 기술이 인간에게 유용성을 가져다 주며 사회에는 환경을 파괴하지 않고 국가에는 경제의 성장에 공헌할 될 수 있는 IT를 활용함으로써 지속가능 발전에 기여할 수 있는 전문 연구 인력양성을 목표로 한다.

진로 및 취업분야

오늘날 정보기술(IT)과 인터넷의 급속한 발전으로 경영학적 지식뿐만 아니라 정보기술에 대한 이해와 활용 능력이 요구된다. 이러한 시대적 환경에 맞추어 경영학 이론과 컴퓨터를 비롯한 정보기술에 대한 교과목을 접목한 것이 경영정보학과이다. 경영학과와 정보기술 양쪽에 대한 균형적 지식을 습득함으로써 현대 경영조직의 핵심인 정보기술과 정보자원의 창의적인 활용능력을 갖추도록 교육한다.

본 전공 졸업생들은 SI업체, 국내외 솔루션 전문업체 뿐만 아니라 금융기관, 대기업, 중견기업, 정부/행정 기관 등의 기획, 인사, 마케팅, 정보전략 및 기획부서, 벤처기업 그리고 국가 연구소 및 기업 연구소 등 진로는 매우 다양하다.

과정별 개설전공

(2023-1학기 입학생부터 적용)

- **석사학위과정** : 비즈니스애널리틱스, 정보서비스관리, 비즈니스정보기술
- **박사학위과정** : 비즈니스애널리틱스, 정보서비스관리, 비즈니스정보기술
- **석박사통합학위과정** : 비즈니스애널리틱스, 정보서비스관리, 비즈니스정보기술

학과 안내

■ 경영정보학과 대학원 세부 전공

1) 비즈니스애널리틱스 (Business Analytics)

최근 IT기술의 발전과 소셜 미디어의 확산으로 기업과 사회는 멀티미디어 데이터 등의 비정형 데이터와 정형 데이터 등 빅데이터의 적극적인 활용을 위한 노력을 하고 있다. 특히, 구글, 페이스북, 네이버 등 데이터를 기반으로 하는 글로벌 기업의 약진은 데이터 활용의 중요성을 확인할 수 있는 증거라 할 수 있다.

향후 다양한 데이터의 폭발적인 확산과 이를 활용하고자 하는 기업과 사회의 수요가 폭증할 것으로 예상되며, 선진국에서는 이를 전략적으로 분석할 수 있는 데이터 애널리스트 확보를 위해 총력을 기울이고 있다.

비즈니스 애널리틱스 전공은 이러한 사회의 수요를 반영하여 기업과 사회에 산재한 정형, 비정형의 빅데이터를 분석하여 전략적인 도구로 활용할 수 있게 해 주는 비즈니스 데이터 애널리스트를 육성하는 것을 목표로 한다.

구체적으로는 데이터마이닝, 기계학습, 인공지능, 의사결정과 지원시스템, 비즈니스 인텔리전스, 텍스트마이닝, 오피니언 마이닝, 추천기술, 감성분석, 고객분석 등의 기반 기술과 활용사례에 대해 학습한다.

2) 정보서비스관리 (IT Service Management)

최근의 비즈니스 환경에서 정보기술은 IT 기반의 비즈니스는 말할 것도 없고, 전통적인 비즈니스에서도 핵심적인 역할을 수행하고 있다.

이러한 정보기술이 비즈니스를 혁신하고, 새로운 비즈니스를 창출하도록 하기 위해서는 단순히 하드웨어나 솔루션의 관점이 아니라 서비스의 관점에서 전사적으로 관리되어야 한다.

경영정보학과 대학원의 세부 전공분야는 비즈니스 분석, 정보서비스관리, 비즈니스정보기술 전공으로 구성되어 있다.

정보서비스관리 전공 영역에서는 이러한 정보 서비스를 관리하고 거버넌스하는데 필요한 기본 개념, 방법론 및 실무적인 기법을 학습한다. 정보보안과 관련된 영역에 대해 심도 있는 연구를 행한다.

3) 비즈니스정보기술

(Business Information Technology)

최근 모바일 시대의 본격적 전개에 따라, 특히 소셜 네트워크의 역량에 의해 사회와 문화뿐만 아니라 개인의 사고와 행동까지도 변화되고 있는 실정이다. 또한 가까운 미래의 만물인터넷(IoT) 시대는 이제까지 경험해보지 못하였던 글로벌사회의 변혁을 이끌 것이라 예견되고 있다.

이와 같은 비즈니스환경의 변화는 기존 비즈니스의 혁신을 요구할 뿐만 아니라 meshed, mashed 되는 혁신적 새로운 서비스의 창출이 비즈니스와 사회를 이끌 것이라고 예견되고 있다.

비즈니스정보기술 전공은 모바일 및 IoT 관련 정보기술의 이해를 통해 비즈니스환경을 이해하고, 이로부터 비즈니스를 혁신하고 새로운 서비스를 창출할 수 있는 역량을 제고함을 전공교육의 목표로 한다.

■ 종합시험에 관한 경영정보학과 내규 (종합시험과목) 별표참조

■ 논문심사에 관한 경영정보학과 내규

(논문심사) 경영정보학과 석사학위논문 및 박사학위논문과 관련된 논문제출자격, 연구계획서제출, 초록발표 및 논문심사 등의 제반절차는 본교 대학원 내규에 따른다.

■ 필수교과목에 관한 경영정보학과 내규

(필수과목) 경영정보학과 대학원의 각 과정을 수료하기 위한 필수과목은 다음 표와 같다.

구분	석사	박사	석·박사통합
필수 교과목	정보조사분석, 연구방법론(또는 연구조사방법론), 경영정보론	정보조사분석, 연구방법론(또는 연구조사방법론), 경영정보학연구	정보조사분석, 연구방법론(또는 연구조사방법론), 경영정보론, 경영정보학연구

대학원 선수과목 및 종합시험

■ 선수과목 : 없음

■ 종합시험과목표

(종합시험과목) 경영정보학과 대학원 석사과정 및 박사과정의 종합시험 과목은 다음 표와 같다.

(2019-1학기 이전 입학자)

구분		정보전략전공	정보시스템전공	비즈니스 인텔리전스전공	u-Service전공
석사 과정	기초 공통 (2)	정보조사분석, 경영정보론			
박사 과정	세부 전공	IT 서비스 관리 또는 프로젝트관리 중 택 (1)	엔터프라이즈-IoT와 비즈니스모델혁신	비즈니스데이터마이닝 또는 의사결정분석 중 선택 (1)	인공지능/전문가시스템 정보통신기술 및 정책
	기초 공통 (2)	연구방법론, 경영정보세미나			

(2019-2학기 이후 입학자)

구분		비즈니스애널리틱스 (Business Analytics)전공	정보서비스관리 (IT Service Management)전공	비즈니스정보기술 (Business Information Technology)전공
석사 과정	기초 공통 (2)	정보조사분석, 경영정보론		
박사 과정	세부 전공	비즈니스데이터마이닝 또는 의사결정분석 중 선택 (1)	IT서비스관리 또는 프로젝트관리 중 선택 (1)	엔터프라이즈-IoT와 비즈니스모델혁신 또는 정보통신기술 및 정책 중 선택(1)
	기초 공통 (2)	연구방법론(또는 연구조사방법론), 경영정보학연구		

* 종합시험 해당 교과목 이수를 통한 대체 합격은 인정하지 않음.

김 경 재			
전 공 분 야	경영정보시스템		
세부연구분야	비즈니스 애널리틱스, 소셜데이터분석, 데이터마이닝 응용, 고객관계관리, 전자적자원관리		
학사학위과정	중앙대학교	경영학과	경영학사
석사학위과정	KAIST	경영공학과	경영정보학 석사
박사학위과정	KAIST	경영공학과	경영정보학 박사
담 당 과 목	비즈니스 애널리틱스	비즈니스데이터마이닝	CRM
대 표 저 서	e-Business 시대의 경영정보시스템, 한경사, 2007 유비쿼터스 컴퓨팅 시대의 고객관계관리, 형설출판사, 2004		
대 표 논 문	Simultaneous optimization of artificial neural networks for financial forecasting, Applied Intelligence, 2012		
	A corporate credit rating model using multi-class support vector machines with an ordinal pairwise partitioning approach, Computers & Operations Research, 2012		
	Collaborative Filtering with a User-Item Matrix Reduction Technique, International Journal of Electronic Commerce, 2011		

김 인 재			
전 공 분 야	경영정보학		
세부연구분야	신기술수용, 융합경영, 소프트웨어품질		
학사학위과정	서울대학교	산업공학과	공학 학사
석사학위과정	한국과학기술원(KAIST)	경영학과	공학 석사
박사학위과정	University of Nebraska-Lincoln	경영학과	경영학 박사
담 당 과 목	연구방법론	소프트웨어 품질론	프로젝트관리
대 표 저 서	데이터베이스 관리론, 박영사, 2011		
대 표 논 문	The role of exogenous factors in technology acceptance: The case of object-oriented technology, Information & Management, 2006		
	C4I 시스템 사용의 영향 요인에 관한 연구: 구조모형의 매개변수의 관점에서, Asia Pacific Journal of Information Systems, 2009		
	4차 산업혁명의 관점에서 제품생명주기관리의 지식영역 적용도 분석, knowledge Management Research, 2021		

정 덕 훈			
전 공 분 야	경영정보학		
세부연구분야	정보통신		
학사학위과정	미국조지아 주립대학교	경영과학과	경영학사
석사학위과정	미국조지워싱턴 대학교	경영학과	정보기술학 석사
박사학위과정	미국조지워싱턴 대학교	경영정보학과	정보관리학 박사
담 당 과 목	경영정보론	비즈니스통신 서비스	정보보안
대 표 저 서	정보 기술의 이해, 2002 방재정보론, 2009		
대 표 논 문	재난 예경보 정보 수용의도에 영향을 미치는 요인에 관한연구, 방재학회 논문집, 2008		
	정보속성이 재난관리 업무에 미치는 영향에 관한 연구”, 방재학회 논문집, 2008		
	방재 자원관리 업무에 영향을 미치는 정보속성에 관한 연구, 한국안전학회지, 2008		

황 경 태			
전 공 분 야	경영정보학		
세부연구분야	IT 서비스 관리, IT 거버넌스, 정보시스템 통제-감사		
학사학위과정	연세대학교	응용통계학과	경제학사
석사학위과정	조지워싱턴대학교	경영학과	경영학 석사
박사학위과정	뉴욕주립대학교	경영정보학과	경영학 박사
담당 과 목	IT 서비스관리	IT 거버넌스	정보전략
대 표 저 서	IT 서비스 관리(ITSM)의 개념 및 활용사례: ITIL V3 2011년판을 중심으로, itSMF Korea, 2013		
	정보시스템 감사: IT 거버넌스의 핵심 수단, 탐복스, 2011		
	6시그마와 IT 서비스, ITMG, 2007		
대 표 논 문	빅데이터 보안 분야의 연구동향 분석, 정보화정책, 2016		
	오픈소스 개발 커뮤니티 참여자들의 지속적 지식기여 의도에 관한 연구, Information Systems Review, 2016		
	사용자 중심의 기업정보시스템 운영성과 관리체계에 관한 사례연구, Journal of Information Technology Applications and Management, 2015		
	우리나라 공공 정보화 정책에 대한 철학적 조망 :가치철학을 기반으로, Journal of Information Technology Applications and Management, 2014		

권 소 연			
전 공 분 야	경영정보학		
세부연구분야	AI 소비자 행동, 텍스트 분석, 소셜빅데이터 분석		
학사학위과정	서울대학교	식품영양학과	생활과학사
석사학위과정	PURDUE UNIVERSITY	Hospitality & Tourism Management	Master of Science
박사학위과정	PURDUE UNIVERSITY	Consumer Science	Doctor of Philosophy
담당 과 목	Emerging IT	Business Text Mining	Social Media Data Analytics
대 표 논 문	"Examining thematic and emotional differences across Twitter, Reddit, and YouTube: The case of COVID-19 vaccine side effects" Computers in Human Behavior, 144, 107734, 2023.		
	"Examining identity- and bond-based hashtag community identification: the moderating role of self-brand connections," Journal of Research in Interactive Marketing, 17(1), 78-93, 2023.		
	"Understanding user responses to the COVID-19 pandemic on Twitter from a terror management theory perspective: Cultural differences among the US, UK and India," Computers in Human Behavior, 128, 107087, 2022.		
	"Understanding user participation from the perspective of psychological ownership: The moderating role of social distance," Computers in Human Behavior, 105, 106207, 2020.		

학수번호	교과목명	학점	전공구분	이수대상	비고
MIS6012	지식경영시스템	3	전공	석사	
MIS6022	정보조사분석	3	전공	석사	석사/박사 필수
MIS6023	경영정보론	3	전공	석사	석사 필수
MIS6025	엔터프라이즈아키텍처	3	전공	석사	
MIS6027	객체지향시스템	3	전공	석사	
MIS6029	비즈니스프로세스관리	3	전공	석사	
MIS6030	정보보안	3	전공	석사	
MIS6031	CRM	3	전공	석사	
MIS6034	u-Computing	3	전공	석사	
MIS6036	재난통신시스템	3	전공	석사	
MIS6037	마케팅원론(경영정보학과)	3	전공	석사	
MIS6038	조직행위(경영정보학과)	3	전공	석사	
MIS6041	핀테크와금융IT	3	전공	석사	
MIS6042	비즈니스애널리틱스	3	전공	석사	
MIS6043	IT거버넌스및감사	3	전공	석사	
MIS6044	비즈니스텍스트마이닝	3	전공	석사	
MIS6045	IoT인프라스트럭처	3	전공	석사	
MIS6046	비즈니스모형세미나	3	전공	석사	
MIS6047	머신러닝과딥러닝	3	전공	석사	
MIS6048	소셜네트워크의이해	3	전공	석사	
MIS6049	빅데이터기획및활용	3	전공	석사	
MIS6050	빅데이터아키텍처및관리	3	전공	석사	
MIS6051	4차산업과스마트제조	3	전공	석사	
MIS6052	블록체인과데이터관리	3	전공	석사	
MIS6053	빅데이터와실행지능	3	전공	석사	
MIS6054	머신러닝과복합이벤트처리	3	전공	석사	
MIS6055	I4.0기반서비스	3	전공	석사	
MIS8003	연구방법론	3	전공	박사	석사/박사 필수
MIS8005	경영정보시스템세미나	3	전공	박사	
MIS8026	e-비즈니스세미나	3	전공	박사	
MIS8031	통계분석론	3	전공	박사	
MIS8043	MIS세미나	3	전공	박사	타과/석사 수강불가
MIS8044	MIS세미나-II	3	전공	박사	타과/석사 수강불가
MIS8045	MIS세미나-III	3	전공	박사	타과/석사 수강불가
MIS8046	경영정보학연구	3	전공	박사	박사 필수
MIS8047	정보화정책세미나	3	전공	박사	
MIS8051	프로젝트관리	3	전공	박사	
MIS8052	리스크기반의사결정시스템	3	전공	박사	
MIS8053	u-Business	3	전공	박사	
MIS8054	정보통신기술및정책	3	전공	박사	
MIS8057	정보보안세미나	3	전공	박사	
MIS8058	소셜데이터분석	3	전공	박사	
MIS8059	ICT융합경영	3	전공	박사	
MIS8060	엔터프라이즈-IoT와비즈니스모델혁신	3	전공	박사	
MIS8061	비즈니스데이터마이닝	3	전공	박사	
MIS8062	의사결정분석	3	전공	박사	
MIS8063	서비스지향비즈니스모델링	3	전공	박사	
MIS8064	IT서비스관리	3	전공	박사	
MIS8065	4차산업과 스마트사회	3	전공	박사	
MIS8066	엔터프라이즈4.0과서비스	3	전공	박사	
MIS8068	연구조사방법론	3	전공	박사	석사/박사 필수